

## **Mediální seminář - anotace**

**Třídy:** 7. ročník osmiletého a 3. ročník čtyřletého studia

**Hodinová dotace:** 2 hod. týdně

**Kód semináře:** MeS

### **Krátké anotační interview**

#### **K čemu by Mediální seminář mohl být studentům užitečný? Na jaké cíle se zaměřuje?**

Mediální seminář by mohl plnit mnoho cílů. Vytvoří pro žáky prostor, aby mohli v rámci výuky vytvářet mediální obsah (články, interview, reportáže), svojí praktičností by tak měl účastníkům umožnit rozvíjet jejich dovednosti jednak žurnalistické (psaní textů různých slohových útvarů), ale i technické (natáčení a zpracování videí, vedení interview, kompozice záběru atd.).

Souhrnně řečeno, Mediální seminář může být určen pro žáky, kteří vidí svoji profesní budoucnost v mediálním světě, ale třeba i pro ty, které láká užší spolupráce se školními médii (časopis, televize), ale v běžném ruchu školního roku na ni nemají čas a energii, nebo třeba pro ty, kteří se chtějí lépe orientovat v mnohdy nepřehledné džungli současného mediálního světa.

#### **Jaká témata budou tvořit obsah jednotlivých hodin semináře?**

V rámci Mediálního semináře se prolínají témata několika předmětů (ČJL, ZSV, informatika), jeho konkrétní náplň v daném roce je velmi závislá na nastavení a zájmech aktuální skupiny studentů.

Obecná témata jsou tato:

Mediální gramotnost (fake news, hoaxy, manipulace v médiích)

Publicistický funkční styl (interview, recenze, článek, zpráva, anketa)

Tvůrčí psaní