

Návrh na zlepšení situace okolo lanovky na Javorový

Vypracovali Daniel Hubáček a Samuel Stebel

Budova dolní stanice a její okolí

Již při příjezdu k lanovce je vidět její stav, který odpovídá době její výstavby, ale je spíše horší. Okolí kolem budovy je velice zanedbané, například hřiště na minigolf je nepoužitelné kvůli jeho stavu. Vše, co by pro to stačilo je najmout pár brigádníků, kteří zkrotí zeleň a zrenovují povrch golfových drah. Lavičky jsou také v tragickém stavu, i když by potřebovaly jen občas natřít. Pískoviště u vstupu do budovy je naprosto zanedbané a plné vody, takže nepoužitelné.

Zeleň okolo budovy je také již stará a velmi kazí celkový dojem, přesto že náprava tohoto problému by nestála moc. (Obr. 1)

Budova by potřebovala novou fasádu, cedule a celkově nový kabát (Obr. 2). Jako nejmenší krok dle nás by bylo uklidit prostor kolem budovy a hned by byla o něco přívětivější.

Technická stránka lanovky je již zastaralá ale zatím dostačující, zato má své kouzlo, když pochází z 50. let minulého století.



Obr. 1



Obr. 2

Horní stanice lanovky

Okolí vypadá tragicky, všude je bláto, staré dřevo a vše co by proto bylo potřeba je dovést tam Tatru štěrk a pověřit někoho úklidem dřeva a prořezem stromů okolo. Další drobnost, které velmi kazí celkový dojem je zničená informační tabule (Obr. 3). Největším problémem je stav budovy, celkově se nám její návrh líbí ale stav je hrozný. Dřevo by potřebovalo nový nátěr, zděné části novou omítku (Obr. 4). Dalším detailem jsou například nefunkční hodiny a staré reklamní plakáty.

Propagaci na sociálních sítích by mohlo pomoci vytvořit nějaký symbol lanovky, u kterého by se lidi mohli vyfotit a následně to sdílet.



Obr. 3



Obr. 4

Další problémy

Detail, který ovšem může velmi ovlivnit rozhodnutí potencionálních návštěvníků je stav webu. Z našeho průzkumu na stránkách nefungují mapy, stream z webkamer a formulář pro kontaktování. Myslím, že web by si zasloužil i nový design, ale není to taková tragédie. Provozní doba by měla být podle nás zpřehledněná a mít všude uvedené stejné časy, tento problém by mohly vyřešit drobné IOT zařízení s displejem, kde by bylo uvedeno, zda lanovka pojede či ne. Velkým přínosem by bylo udělat nějaký rezervační systém na webu, podle kterého by se mohly i upravovat časy odjezdů, případně i provozní doby. Mohlo by pomoci i prodávat vstupy dopředu za mírně sníženou cenu.

Nové vyhlídky pro provoz

Provozovatelé restaurace by mohli přemýšlet o možné proměně restaurace na menší obchůdek zaměřeny na sportovní vybavení. Obchůdek by nabízel vybavení pro běžce (magnezium, iontové nápoje, ponožky, běžecké lahve, energetické tyčinky atd.), bikery (duše do kola, pumpa na půjčení nebo zabudovaná, mapa trailu), paraglidisty, v zimě lyžaře případně běžkaře, pro turisty, a hlavně ty menší v zimě např. boby, lžice, talíře prostě to, co půjde zrovna na dračku. Také květiny by mohly dostat více lásky anebo být nahrazeny a jít do zaslouženého důchodu. Přišli jsme na to, že dostavba osvětlení by mohla prodloužit provozní dobu, což by umožnilo více lidem využít služby lanovky a tím by se mohl zvýšit obrát.

Muzeum

Muzeum zaměřené na historii lanovky, Javorového a Beskyd. Lanovka sama o sobě má zajímavý příběh a také mnoho lidí by zajímalo se podívat do strojovny. Aby muzeum zaujalo více lidí tak by bylo fajn tam mít něco o historii turismu v Beskydech, konkrétněji o Javorovém, Ostrém a dalších horách v blízkém okolí.

Zviditelnění lanové dráhy

Vzhledem k tomu že mnoho lidí v dnešní době dává přednost sociálním sítím před vyhledáváním informací na internetu. Proto navrhujeme založit účet na Instagramu nebo X(Twitter). Na X by měly být hlavně informace týkající se aktuálních událostí. Kdežto Instagram může sloužit více jako lákadlo. Například sdílením aktivit, které mohou lidé dělat na Javorovém.

Také vidíme problém v tom, že lidi nejsou dostatečně informovaní o tom, jaké možnosti se tady nacházejí. Navrhujeme tedy reklamu na strategických místech v blízkých městech. Povědomí by mohly zvýšit i akce pořádané městem i místními spolky, například běh na Javorový nebo další sportovní akce. Tyto akce by bylo fajn organizovat spolu s dalšími městy, nebo je alespoň požádat o napromování těchto akcí.

Jako dobrý marketingový krok se nám zdá začít vydávat poukázky na jízdy lanovkou, které mohou být rozdávány jako ceny na akcích pořádaných městem nebo místními spolky a organizacemi.

Potenciál v podobě bunkru

Náš nápad je postavit na bunkru vyhlídku, konkrétně zlepšit přístup k němu a dostavět zábradlí na jeho střeše (Obr. 5), aby se dal využívat jako vyhlídka, protože jeho strategická poloha umožňuje dechberoucí výhled na Třinec a Polsko. Zároveň bychom chtěli zpřístupnit vnitřní prostory bunkru. Kvůli vandalům bychom museli přistoupit na nějaké omezení přístupu dovnitř, napadlo nás udělat zamykatelný vstup s klíčem k zapůjčení u lanovky. Také bychom chtěli vytvořit informační tabuli, která informuje návštěvníky o tom, co se zde dělo před 2. světovou válkou. Ovšem informace jsou velmi těžce dohledatelné pro běžného smrtníka.



Obr. 5

Celkové zhodnocení

Jako pozitivní na lanovce shledáváme to, že vůbec tady nějakou lanovku máme, a ještě nebyla nahrazena, ano máme rádi historické stavby.

Náš návrh na zlepšení situace okolo lanovky na Javorový je komplexní a zahrnuje mnoho oblastí, jako je úprava prostředí kolem dolní a horní stanice, technické vylepšení lanovky, propagace na sociálních sítích, vytvoření muzea a využití potenciálu bunkru jako vyhlídky. Zlepšení prostředí kolem stanic, modernizace technických zařízení a zvýšení povědomí o lanovce prostřednictvím reklamy a sociálních médií může přispět k atraktivitě a návštěvnosti této atrakce.